

Programma del corso

Comunicare al pubblico la scienza e la tecnologia

*A cura di
Giancarlo Sturloni
Master in Comunicazione della Scienza, SISSA, Trieste
Università degli Studi di Udine*

Il corso si articola in tre lezioni della durata di quattro ore ciascuna, per un impegno complessivo di una giornata e mezza. Ogni lezione comprende una parte teorica frontale, un'esercitazione a gruppi e una discussione collettiva.

Scopo del corso è fornire strumenti pratici e teorici per migliorare le abilità comunicative dei partecipanti, con particolare riguardo alla trasmissione delle informazioni scientifiche sulle radiazioni ionizzanti e non ionizzanti a un pubblico di non esperti.

Nella prima lezione saranno fornite le nozioni di base della comunicazione pubblica e della sua pianificazione, esaminandone obiettivi e destinatari; saranno inoltre illustrate le tecniche per elaborare un testo comunicativo chiaro ed efficace. La seconda lezione offrirà un'incursione nelle logiche che regolano i mass media, al fine di comprendere come rapportarsi con giornalisti e uffici stampa. La terza lezione, infine, sarà dedicata alla comunicazione del rischio e al ruolo degli esperti nelle controversie pubbliche sull'innovazione scientifica e tecnologica.

Giovedì 24 novembre 2011, ore 9.00-13.00

Lezione 1 – La comunicazione pubblica

- Il modello di trasmissione lineare delle informazioni
- Obiettivi della comunicazione: educazione, persuasione, informazione, dialogo.
- I diversi pubblici della comunicazione tecnico-scientifica
- La scelta del messaggio
- Dalla comunicazione specialistica a quella pubblica
- Argomentare, spiegare, emozionare, convincere
- Organizzare un testo: una check-list
- Il potere delle narrazioni e delle immagini
- L'abc di una comunicazione efficace

Esercitazione – *Diversi pubblici, differenti strategie di comunicazione*

Giovedì 24 novembre 2011, ore 14.00-18.00

Lezione 2 – Interagire con i mass media

- Il ruolo dei mass media nella comunicazione pubblica
- Come nasce una notizia: il lavoro del giornalista
- La stampa generalista e specializzata

- Radio, televisione, editoria, Internet
- L'ufficio stampa
- Gli esperti sui media
- Sopravvivere a un'intervista

Esercitazione – *Il comunicato stampa: dal report scientifico all'articolo giornalistico*

Venerdì 25 novembre 2011, ore 9.00-13.00

Lezione 3 – Le controversie sui rischi

- Comunicazione e percezione del rischio
- Limiti del modello deficitario
- Il ruolo degli esperti nelle controversie
- Conquistare la fiducia dei cittadini
- La comunicazione di emergenza
- La gestione dell'incertezza
- Cosa abbiamo imparato da Chernobyl e Fukushima
- Un decalogo della comunicazione del rischio

Esercitazione – *La governance dei rischi: un gioco di ruolo*